



EXPERIENCIAS INNOVADORAS EDUCACIÓN FISCAL

FICHA DE LA EXPERIENCIA

Denominación de la experiencia:

Programa de Inserción Laboral Juvenil (ILJ): una propuesta para trabajar en el aula.

Situación geográfica (ciudad, región, país):

Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Conurbano de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Breve resumen de la experiencia:

Este proyecto se enmarca en el Programa de Educación Tributaria de la AFIP y apunta a instalar la temática de la inserción laboral de los jóvenes entre los alumnos y docentes de los últimos años de la escuela secundaria.

El acceso al empleo constituye para la mayor parte de los jóvenes un símbolo de mayoría de edad, puesto que el ingreso al mundo del trabajo representa, ante todo, la transición a la vida adulta. Sin embargo, las transformaciones de las últimas décadas han conformado un mercado de trabajo cada vez más excluyente y fragmentado, y en el que la población juvenil sufre altos niveles de desempleo, inserciones laborales tempranas y precarias.

La generación de empleos de calidad para los jóvenes requiere, como condición necesaria aunque no suficiente, que los jóvenes participen de una ciudadanía laboral de alta intensidad.

Este proyecto busca que los jóvenes, en su condición de objeto y sujetos de derechos, puedan demandarlos y actuar activamente, exigiendo que estos se cumplan para ellos y para terceros.

Además de propiciar espacios de reflexión y diálogo al interior de los establecimientos educativos, el proyecto intenta favorecer las capacidades enunciativas de los jóvenes para que puedan expresarse sobre sus derechos y las problemáticas que atraviesan en su inserción y trayectorias laborales.

El proyecto abarca la realización de 5 encuentros en los que se abordan aspectos conceptuales sobre la ILJ, las características básicas de la narrativa de la imagen y el manejo práctico del instrumental audiovisual. El resultado es la realización de videos de un minuto de duración a cargo de los jóvenes que luego se difunden en televisión abierta y se publican en un micrositio web de la AFIP.

Fecha de inicio de la experiencia:

Segundo semestre de 2007

Estado actual de vigencia (en curso o finalizada):

En curso.

Fecha efectiva de finalización:

No tiene fecha prevista de finalización.

Nivel de la experiencia*:

Experiencia incipiente.

ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

RESULTADOS OBTENIDOS

• Antecedentes / situación de partida

A fines de la década del '90 la Hacienda Pública experimentó un profundo cambio institucional. Como hecho fundamental puede mencionarse la unificación de los organismos del Estado que tenían a su cargo las tareas de fiscalización y cobro de los tributos aduaneros e impuestos nacionales. Surgió entonces la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).

La evasión fiscal en la Argentina e incluso en otros países de América Latina, es un fenómeno generalizado que dificulta, entre otros factores, el desempeño del Estado en la provisión de bienes y servicios públicos de calidad. En los últimos años, diversos países de la región han realizado considerables esfuerzos por implementar reformas impositivas y elevar la eficiencia de sus administraciones tributarias.

En ese período, nuestra Administración inició una serie de estudios para dar cuenta del comportamiento y de la cultura tributaria de los ciudadanos, entendiendo que los imaginarios y el conocimiento tributarios constituyen uno de los factores esen-

ciales para el cumplimiento impositivo, y por ende, para garantizar una adecuada provisión de bienes y servicios públicos.

No es el propósito de este trabajo extenderse en los resultados de tales estudios. Interesa señalar que ellos develaron un espacio de intervención para nuestra Administración que hasta ese momento no formaba parte de las actividades y tareas propias de la Hacienda Pública.

Concretamente, la cultura tributaria es una de las variables que inciden en el comportamiento tributario de los ciudadanos y no puede escindirse de la conciencia cívica general. Si se tiene en cuenta que ésta no se da de modo natural sino que es una construcción social producto de la intervención de diversas instituciones, resulta necesario desarrollar mecanismos a través de los cuales favorecer una cultura tributaria que propicie el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y la incidencia política de la ciudadanía en materia de asignación presupuestaria de los recursos públicos. Este fue el propósito que originó el surgimiento del Programa de Educación Tributaria de la AFIP y que impulsa la estrategia educativa global de nuestra Administración.

El proyecto de ILJ se inscribe en este marco y apunta a favorecer el desarrollo de una ciudadanía laboral de alta intensidad, abriendo espacios y oportunidades para que los jóvenes exploren maneras de conocer y ejercer sus derechos laborales. Creemos que tanto el acceso a la información como la libertad de expresarla y transmitirla, constituyen la base a partir de la cual se pueden hacer más visibles y accesibles estos derechos para el conjunto de los jóvenes.

Transformaciones en el mercado laboral

La problemática de la inserción laboral de los jóvenes se debe contextualizar en el marco de las transformaciones que experimentó la Argentina en las últimas décadas, en particular durante los años no-



venta, y que en 2001 actuaron como telón de fondo de una crisis sin precedentes en la historia.

Entre los principales fundamentos de las políticas que tomaron predominancia en todas las esferas del Estado y de la sociedad en aquellos años, se encuentra el principio de la desregulación de todos los mercados (incluido, por supuesto, el mercado laboral). Ello estuvo directamente relacionado con el principio del "corrimiento" o "achicamiento" del sector estatal y la delegación de parte de sus funciones y atribuciones, en otros actores sociales. Sin embargo, sería más adecuado hablar de un proceso de "re-regulación" que da cuenta de la presencia del Estado como actor clave en la implementación de este tipo de políticas.

Específicamente en relación al mercado laboral, durante la década de '90 se sancionaron varias Leyes Nacionales y una gran cantidad de decretos y resoluciones que conformaron el marco legal de la llamada "flexibilización laboral". Este andamiaje jurídico, en combinación con la marcha del ciclo económico, produjo una precarización de las relaciones laborales, más aún para aquellos trabajadores que se encontraban en empleos informales. Al inicio de los '90, la tasa de desempleo rondaba el 6%, y a fines de esa década llegó al 18,3%. En un contexto de mayor desempleo, el pasaje esperable de un empleo informal a otro formal se daba, más bien, en forma inversa.

La actual generación de jóvenes que hoy tiene entre 18 y 24 años, "creció" en este contexto político-económico y socio-laboral. El imaginario y las creencias acerca del trabajo y de la propia figura del trabajador cobran otro sentido, al igual que las expectativas en relación a las presentes o futuras trayectorias laborales.

Lo anterior estuvo acompañado por políticas educativas que redujeron la inversión pública en la materia e iniciaron un proceso de descentralización de las instituciones educativas. Las escuelas pasaron a depender de los estados provinciales o municipales, sin la correspondiente derivación de partidas



presupuestarias por parte del poder central. Uno de los argumentos utilizados para la transferencia, fue que la escuela pública resultaba descontextualizada y alejada de las necesidades de la sociedad y del mercado laboral.

La articulación de estos procesos desdibujó una idea que había sido aceptada como verdad indiscutida por mucho tiempo y múltiples actores sociales: una buena educación garantiza la obtención de un buen trabajo. Si bien esta idea persiste, está siendo puesta en duda a partir de los indicadores actuales de empleo, inserción y trayectorias laborales. Y estos cuestionamientos circulan con cierta legitimidad, particularmente entre los jóvenes. A partir de sus experiencias cotidianas ellos perciben que la movilidad social ascendente, característica distintiva de la sociedad argentina del siglo pasado, ya no depende ni está garantizada por una mayor formación.

En este contexto, entonces, **el Programa de Educación Tributaria de AFIP, se propuso volver a posicionar al Estado como un actor legítimo y propiciar su rol en la formación de una ciudadanía activa y responsable, destacando la función social de los impuestos y del sistema**

de seguridad social en particular. Para lograrlo, desarrollamos y promovemos estrategias educativas, culturales y comunicacionales que tiene como destinatario principal a los niños y jóvenes.

El proyecto sobre ILJ, específicamente, impulsa una reflexión crítica sobre la problemática de la inserción socio-laboral de los jóvenes, proporciona a los alumnos herramientas conceptuales para pensar y pensarse en una realidad cambiante y compleja que los ubica como los actores más vulnerados.

Por otro lado, con el proyecto de ILJ no esperamos de los adolescentes que reciban y memoricen la normativa vigente, sino que pretendemos ubicar a los jóvenes en un rol activo para que se apropien de los conocimientos, los debatan y construyan un discurso propio. Así, queremos favorecer el desarrollo de las capacidades enunciativas de los alumnos, incentivar la producción de sus propios mensajes y posibilitar su visibilidad pública.

RESULTADOS ESPERADOS

Todas las estrategias educativas y comunicacionales del Programa de Educación Tributaria de la AFIP tienen como objetivo general la formación de una nueva cultura tributaria, que contribuya a construir una sociedad más justa y que tienda a profundizar la calidad de la ciudadanía. Si bien todos los proyectos enmarcan sus objetivos en forma coherente con los objetivos generales del programa, es difícil medir cuantitativamente la incidencia que cada proyecto tiene por separado en la consecución del cambio cualitativo que se pretende lograr.

Por lo tanto, describiremos los resultados esperados para el Proyecto sobre ILJ en términos amplios, sin por eso perder de vista los objetivos que orientan la propuesta.

Sin bien la problemática de la futura o actual inserción laboral de los jóvenes es un tema de discusión y debate dentro de los establecimientos escolares, este proyecto busca profundizar su tratamiento



Módulos del Docente y del Alumno

desde aspectos no abordado por la currícula escolar. Así, es enfocado desde una perspectiva pedagógica que ubica a los jóvenes como un actor con voz y conocimiento legítimo sobre el tema.

Otro resultado esperado es que los alumnos que participan de los talleres adquieran efectivamente la información relevante relacionada a las características del mercado laboral argentino, el marco legal que lo regula, los beneficios del trabajo registrado, y un acercamiento a los principales indicadores estadísticos de la actualidad.

También se espera que los alumnos que participan del taller puedan concebir su condición de "jóvenes" como una construcción social e histórica, poniendo de relieve la existencia de "distintas" juventudes en nuestra sociedad, que configuran handicaps de inserción laboral desiguales.

Por otro lado, se espera que los alumnos se apropien de las características del lenguaje audiovisual y puedan constituirse en "productores" de un discurso propio, que les permita expresar opiniones y experiencias.

RESULTADOS ALCANZADOS

Si bien la experiencia de ILJ está en una etapa de

Inserción Laboral Juvenil



desarrollo y recién en 2009 se la está implementando sistemáticamente, se pueden relevar algunos resultados alcanzados a partir de lo realizado en los años anteriores.

La primera acción se realizó durante el segundo semestre de 2007, y consistió en el dictado de 2 talleres en cada una de las 4 escuelas públicas y privadas de Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense involucradas. En el primer taller se debatió la temática y se acordó como tarea para el siguiente encuentro, la formulación de preguntas o dudas a incluir en un informe audiovisual sobre algún aspecto de la ILJ. En el segundo taller se profundizaron aspectos teóricos de la inserción laboral, y se pulieron y filmaron las consultas a especialistas en el tema; en el caso de la escuela participante de la localidad de Adrogué (provincia de Buenos Aires), los alumnos habían redactado el guión de un informe audiovisual que se utilizó como estructura para la realización de uno de los informes. Finalmente, la productora de contenidos audiovisuales Foro 21 y AFIP, contactaron a especialistas y luego se editaron las entrevistas realizadas y las intervenciones de los adolescentes. Como resultado, se difundieron 4 informes en Canal 7 (televisión abierta), disponibles en www.afip.gov.ar/et/video. Es de destacar que el grado de participación e involucramiento de los alumnos fue aumentando del primero al último de los cuatro audiovisuales.

En 2008, se dictaron 3 talleres en cada una de las 25 escuelas que se involucraron. El ajuste realizado consistió en que en el segundo taller se trabajó una estructura de guión de videominuto; y en el tercer taller, se filmó el audiovisual. Durante este proceso, se terminaron de elaborar dos cuadernillos: "Inserción Laboral Juvenil: Docentes" y "Inserción Laboral Juvenil: Alumnos".

En resumen, consideramos que los resultados alcanzados constituyen un balance positivo que se apoya en dos aspectos. Por un lado, si se mide el alcance que tuvo la experiencia en términos cuantitativos se verifica que se realizaron 75 talleres en 25 escuelas, que permitieron la participación de casi 300 jóvenes y la

SINO AHORA CUANDO
SINO VOS QUIÉN

CON ESTE PRESENTE ...
¿PUEDO PENSAR EN UN FUTURO?

LOS
DERECHOS
NO SE PIERDEN

¿A QUIÉN PUEDO
RECURRIR?

producción de 41 videominutos que también se televisaron en Canal 7 (televisión pública).

Por otro lado, consideramos que la elaboración, diseño e impresión de los cuadernillos para el docente y para el alumno, constituyeron el producto de un largo proceso de aprendizaje que se dio de forma asistemática en las etapas anteriores de la experiencia. Sumado al aporte académico de los contenidistas, arribamos a un material didáctico potente que articula la producción científica en un campo particular de conocimiento, con la voz y experiencias de los propios actores destinatarios del proyecto. El material se distribuye gratuitamente entre los grupos y escuelas participantes del proyecto en 2009.



Videominutos realizados por alumnos de diferentes escuelas

• Efectos no previstos

El supuesto que guió la puesta en marcha de este proyecto se fundamentó en que el trabajo y en particular la ILJ es un tema que ocupa y preocupa a los jóvenes. En este sentido, tanto las autoridades educativas de la Ciudad de Buenos Aires, como los directivos, docentes y alumnos de las instituciones escolares participantes, ponderaron positivamente la elección temática y el abordaje pedagógico. La asistencia de los talleristas a diversas escuelas en distintas zonas geográficas de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires permitió constatar que la temática de la inserción laboral es una preocupación común en todos los jóvenes, lo que genera que la propuesta didáctica tenga altos niveles de aceptación por parte de los alumnos y docentes.

• Recursos invertidos y eficiencia

Elaboración de los contenidos de los materiales impresos	\$ 6.000
Diseño del material impreso	\$ 6.000
Impresión de cuadernillos (2.000 unidades)	\$ 4.000
4 Talleristas (25 talleres cada uno)	\$ 10.000
25 jornadas de grabación audiovisual (incluye camarógrafo, cámara, 2 luces, 2 micrófonos corbateros y un micrófono ambiente. 8 horas c/u)	\$ 16.000
Edición videominutos 75 videominutos x 3 horas de edición c/u = 225 horas	\$ 12.000
Emisión televisiva de los 75 videominutos estimados en TV abierta (canal de televisión público)	\$90.000
Diseño, elaboración y actualización de sitio web	\$12.000
Total	\$156.000

El cuadro precedente detalla los costos estimados del proyecto sólo para la edición 2009. En cuanto a los materiales impresos y el sitio web, el diseño fue elaborado por profesionales del Departamento Educación Tributaria y el Departamento de Internet de la AFIP, por lo cual, esos valores son estimados en base a cotizaciones de mercado.

La alianza entre el Departamento de Educación Tributaria de la AFIP, el Instituto de Investigaciones Gino Germani, dependiente de la Universidad de Buenos Aires y la productora de contenidos audiovisuales Foro21, favoreció la creación de un equipo multidisciplinario integrado por especialistas en materia de tributación, derecho laboral, investigadores en las problemáticas sociodemográficas de los jóvenes, comunicación social y realización audiovisual

El proyecto en su totalidad está financiado por la AFIP, siendo el Departamento de Educación Tributaria la unidad coordinadora. En los siguientes apartados se detallan las etapas del proyecto y la intervención de cada institución.

• Repercusiones de la experiencia en términos de cohesión social

Resulta complejo evaluar cuantitativamente la repercusión de la experiencia en términos de su contribución a la cohesión social. Sin embargo, si se tiene en cuenta que el 25% de los jóvenes está des-emporado y que de ellos muchos no tienen perspectivas concretas de inclusión, resulta prioritario articular diversas políticas sociales y de empleo que tengan como destinatarios a los jóvenes, ya que resulta prácticamente inviable la cohesión social en la medida en que el modelo deja "afuera" a un grupo tan representativo de la sociedad.

Creemos que este proyecto contribuye al desarrollo de una ciudadanía laboral de mayor intensidad lo cual otorga a los jóvenes herramientas conceptuales y prácticas para que puedan demandar el cumplimiento de sus derechos, tanto para sí como para sus pares.



• Actividades y procesos técnicos que dan forma a la experiencia

Las actividades que dan forma a la experiencia son los talleres que se desarrollan efectivamente en las escuelas con los alumnos. Si bien todos los encuentros tienen una modalidad de "taller", los primeros cuatro tienen un mayor grado de exposición por parte de los facilitadores; en el quinto, los alumnos se dedican exclusivamente a la realización del video bajo la coordinación del equipo de realización audiovisual.

La secuencia se organiza en cuatro ejes temáticos. En primer lugar, se parte de definir a la juventud como una construcción cultural, que varía en las distintas épocas y sociedades, para llegar a una definición consensuada de lo que significa "ser joven hoy", que incluya las percepciones y los saberes propios de los alumnos.

El segundo eje se propone introducir a los alumnos en el conocimiento del funcionamiento del mercado laboral, explicando algunas características que permiten definir a los jóvenes como un sector "vulnerable" y presentando datos estadísticos que permitan cruzar la categoría de "joven" con variables como el nivel de escolarización alcanzado, la clase o el género. De esta manera, se intenta contextualizar una situación individual (basada en la experiencia personal) en relación a tendencias sociales más amplias.

Un tercer eje presenta a los alumnos el concepto de "mundo de vida" y apunta a favorecer una mirada contextual de la subjetividad, que promueva el respeto por el otro y sus valores.

El cuarto eje apunta a desarrollar las capacidades enunciativas y la producción de mensajes autónomos en los alumnos, aportando las herramientas y los conceptos básicos para la construcción del relato audiovisual.

Detalle de las etapas del proceso

Elaboración y diseño de materiales	- Instituto Gino Germani - AFIP
Impresión de Materiales	- AFIP
Convocatoria escuelas	- Foro 21 Se realiza con el aval de una Resolución ad hoc, emitida por la Secretaria de Educación del Gobierno de la Cdad Autónoma de Bs Aires.
Realización de talleres	- AFIP - Instituto Gino Germani - Foro 21
Jornadas de realización audiovisual	- Foro 21 - AFIP
Edición videominutos	- Foro 21
Emisión de videominutos	- Foro 21
Sitio web	- AFIP



Talleres con alumnos de una escuela secundaria



Talleres con alumnos de una escuela secundaria

La implementación del proyecto se inició con la convocatoria a las escuelas participantes a mediados del mes de marzo y estaba planificado que finalizara con la realización de un evento al que asistan las escuelas participantes. En el "festival" a realizarse en noviembre, se preveía proyectar una selección de los videominutos.

• Actividades de evaluación de la experiencia

La experiencia se encuentra en una etapa de implementación y se está realizando una evaluación de proceso todavía no hay resultados listos para comunicar.

• Transferencia de la experiencia

Si bien la experiencia recién está siendo implementada sistemáticamente en 2009 en Argentina (más precisamente en Capital Federal y la Provincia de Buenos Aires), los contenidos y las características del proyecto de ILJ hacen que, más allá de las adecuaciones ne-

cesarias al propio contexto de implementación, sea fácilmente transferible. Esta afirmación se apoya en que la problemática de la ILJ y las características de los mercados laborales es común a diversos países, en particular los de América Latina. Las estadísticas de distintos organismos internacionales (OIT, por ejemplo) muestran que los jóvenes representan un sector de alta vulnerabilidad en todos los casos.

Por otro lado, la adaptación de los materiales didácticos tampoco supone una gran inversión, ya que tres de las cuatro unidades temáticas de los cuadernillos se refieren a aspectos teóricos de la temática y sólo una contiene datos y especificaciones relacionadas al mercado laboral argentino.

• Principales actores y partes involucradas en la ejecución de la experiencia

Los principales actores involucrados en el proyecto de ILJ son el Estado Nacional, a través del Programa de Educación Tributaria de la AFIP y los Ministerios de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires. Estos últimos son los que facilitan el acceso a los establecimientos escolares y brindan el espacio y el tiempo de clase para el desarrollo de los talleres y la reflexión con los docentes sobre las temáticas desarrolladas.

Los otros actores que participan en el proyecto y que tiene un rol estratégico son el Instituto de Investigaciones Gino Germani (dependiente de la Universidad de Buenos Aires), a través del "Programa Cambio Estructural y Desigualdad Social" y la productora de contenidos audiovisuales Foro21.

ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Uno de los pilares de la experiencia es la implementación de tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Los materiales necesarios para que los alumnos realicen producciones audiovisuales y todos los costos de producción son solventados por el Proyecto de ILJ.

Inserción Laboral Juvenil



En cuanto a la adecuación al entorno socio-cultural, es importante que si bien la experiencia se lleva adelante en contextos socio demográficos muy diversos, hay un factor que tiene una influencia decisiva por sobre los otros: la edad. En este sentido, se puede afirmar que los jóvenes que participan de la experiencia son "nativos digitales", por lo que la adecuación al uso de nuevas tecnologías no supone mayores obstáculos.

En cuanto a la adecuación institucional, ésta varía en relación a las distintas instituciones educativas que participan del proyecto y a las distintas orientaciones pedagógicas que poseen.

Finalmente, para la iniciativa disponemos de un sitio web propio:

www.afip.gov.ar/et/insercionLaboral - en el que, a la manera de un blog, publicamos los videominutos que se van realizando. Además, en la página están disponibles todos los recursos didácticos (bibliografía, cuadernillos para trabajo áulico, audiovisuales, etc).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Referencias documentales y bibliográficas: Diagnóstico del desempleo juvenil.

Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Bs. As., 2005. Estudio realizado por Eduardo Léporo y Diego Schleser de la SSPTYEL.

http://www.trabajo.gov.ar/left/biblioteca/files/estadisticas/diagnostico_%20desempleo.pdf

Sentidos de la precariedad. Apuntes para un análisis crítico de sus formas contemporáneas.

Gabriel D'lorio, Proyecto "Entre el Pasado y el Futuro", Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

http://www.me.gov.ar/pasadoyfuturo/doc/sentidos_precariedad.rtf



Videominutos realizados por alumnos de diferentes escuelas

La informalidad laboral bajo la lupa. Informe.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Bs. As., 2007

http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/bol/Gacetilla_de_Prensa_Informalidad.pdf

Inserción Laboral de los Jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectorias

Jürgen Weller. Proyecto "Integración de jóvenes al mercado laboral", llevado a cabo por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) entre 2003 y 2005.

Para una mayor profundización del contenido del artículo puede verse:

Jürgen Weller (2006). Los jóvenes y el empleo en América latina. Desafíos y perspectivas ante el nuevo escenario laboral. Bogotá: Mayol; CEPAL; GTZ.

http://prejal.oit.org.pe/docs/ficheros/200810210002_4_2_0.pdf

Trabajo Decente y Juventud. Argentina.

OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Lima, Oficina Internacional del Trabajo, 2007

http://prejal.oit.org.pe/docs/repositorio//es_ES//tdj_informe_argentina.pdf

Nuevo informe de la OIT: El desempleo juvenil aumenta en todo el mundo

Millones de jóvenes tienen trabajo pero viven en la pobreza. Octubre de 2006, GINEBRA (Noticias de la OIT)

http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/newsroom/hechos/desemp_j.htm

Los cambios en la relación escuela-mundo laboral.

María Antonia Gallart; Revista Iberoamericana de Educación, Número 15, Micropolítica en la Escuela, Septiembre - Diciembre 1997

<http://www.rieoei.org/oeivirt/rie15a07.htm>

Referencias institucionales y personales

Lic. Juan Sanguinetti - jsanguinetti@afip.gov.ar

Lic. Augusto Albajari - xalbajari@afip.gov.ar

Departamento Educación Tributaria

Subdirección de Servicios al Contribuyente
Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)

Tte Gral Perón 1388, 3er piso, of. 310
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
CP: C1038ABB
Teléfono: 54 - 11 - 4375 - 6293

